

お客様本位の業務運営方針

方針 1

お客様の立場に立った考えや判断、行動が出来る企業文化を構築します。

方針 2

お客様にとって重要な情報をわかりやすく丁寧にご説明します。

方針 3

お客様に寄り添い、ご契約後も情報提供を続けます。

方針 4

お客様のもしもの時のお手伝いとサポートを続け、事故や修理以外でも日常での問題解決のお手伝いをします。

方針 5

地域活動やボランティア活動を通じて地域に根差した代理店を目指します。